

南京分公司

瞄准 12 亿目标 谋定营销新计

本报南京讯 3月6日,南京分公司非铁路营销工作传来捷报,通过高质量的施工组织设计、精准合理的报价以及良好的市政评价业绩,一举中标合同造价 4132.60 万元的南京规划六号支路道路建设工程,实现了公司猴年营销工作的开门红。喜庆之余,该公司再接再厉,围绕“立足南京,辐射苏皖”的经营战略,敲定了 2016 年营销工作新思路。

南京分公司地处华东地区经济发达的省会城市,面对建筑市场竞争异常激烈,区域市场拓展难度大,加之受制于资质、人员等多方面的影响,市场营销工作异常艰难。为此,该公司审时度势,认真研究,精心策划,瞄准年度新签合同额 12 亿元的目标,提出了营销工作的新思路:一是要求公司上下强化营销的

■ 坚定龙头地位 实现规模发展

(上接第 1 版)锐意拼搏进取,为圆满完成四局年度奋斗目标和加快建设一流现代化企业集团做出新的更大贡献。

局团委书记潘磊代表局团工委常委会作了题为《夯实基础 拼搏创新 为四局建设一流现代化企业集团再立新功》的工作报告,并通过 PPT 演示,对 2015 全局共青团重点工作、特色工作进行了图文并茂的展示,对共青团工作阶段性成果进行了回顾,分析了当前企业共青团和青年工作面临的新形势,从“一个基础”、“两个服务”、“三项活动”、“四个品牌”等方面阐述了 2016 重点工作。

会议确立 2016 年全局共青团工作思路是:在局党委和上级团组织的正确领导下,深入贯彻落实局第三次党代会和局“四会”精神,按照上级团组织系列会议要求,结合四局实际,狠抓《关于在深化企业改革中进一步加强基层群团工作的实施意见》的落实,构建共青团四维工作格局,积极运用“互联网+共青团”工作思维,不断夯实“一个基础”,精准做好“两个服务”,重点开展“三项活动”,深入打造“四个品牌”,团结带领全局青年为四局建设一流现代化企业集团再立新功。

二公司、八分公司、钢结构公司、重庆分公司、海外分公司团委,代表共青团工作考评先进单位作了典型发言。局党委宣传部、企业文化部部长许国,局党委组织部部长汪石洲分别为“安徽省最佳志愿服务项目”——中铁四局关爱农民工“幸福工程”项目、“安徽省党员教育电视片观摩评比一等奖”——《筑青春》微电影颁奖。会议由潘磊主持。(陈梦立)

(上接第 1 版)会议确定公司 2016 年奋斗目标:完成新签合同额确保 30 亿元,力争 40 亿元;完成企业营业额确保 25 亿元。部署 2016 年重点工作:转变营销观念、转换营销模式,创新营销思路,保持营销龙头地位;统筹科学组织、加强技术保障、发挥管理优势,确保施工高效推进;构建安全管理体系,建设本质安全型企业;明确成本管理目标,强化职能部门作用,确保管理工作务实创新;落实四个《实施意见》和党风廉政建设“两个责任”,充分发挥政治优势。

2月29日至3月4日,四公司四届二次职代会、2016 年工作会、2015 年下半年经济活动分析会和 2016 年党建思想政治工作会议相继召开。会议确定公司 2016 年主要发展目标:完成新签合同额确保 90 亿元,力争 100 亿元;完成企业营业额确保 80 亿元。2016 年将重点做好五项工作:以品牌、技术营销为根本,加大市场开发、营销考核、资质提升力度,确保实现区域滚动发展;加强施工生产组织管控,确保全面完成年度生产任务;着力提升基础管理工作水平;继续扎实推进蒙华管理实验室活动;深化幸福企业创建工作。

3月3日至5日,五公司召开五届一次职代会、2016 年工作会,贯彻局“四会”精神,明确 2016 年重点工作:深入贯彻落实局“四会”精神,夯实基础管理,推动管理升级,保安全、保质量、提信誉,积极推进理念更新、技术革新和管理创新,坚持生产营销一体化,坚持规模效益双提升,全面落实依法治企,努力打造幸福企业。公司 2016 年发展目标:完成新签合同额确保 90 亿元,力争 100 亿元;完成企业营业额确保 90 亿元,力争 100 亿元。

3月1日至2日,七分公司召开四届二次职代会、2016 年工作会,传达贯彻局“四会”精神。会议确定 2016 年工作总体思路:深入贯彻

“龙头”地位,进一步增强忧患意识、危机意识和责任意识。加强前瞻性研究,关注市场信息,努力寻求突破口,对今年已明确跟踪的南京、淮安、镇江、扬州、亳州、六安等重点项目,进行合理的分工、详细的策划,谋好篇、布好局、抓落实;二是盯住铁路市场不放松,高度关注和积极跟踪江苏区域内的铁路项目,对国家已经批准的区域内新开项目紧盯不放、重点跟踪,全力配合局做好铁路市场营销和相关资源关系的维护工作;三是全力以赴开拓非铁路市场,紧紧抓住去年 6 月 27 日国家正式批准南京江北新区为国家级高新技术产业开发区的良好机遇,全力跟踪南京、特别是江北新区及周边城市一批新开工项目。同时,通过参与安徽亳州、云南临沧公路建设的契机,不断开拓外部市场;四是抓住投资项目的不动摇。一方面跟踪局江苏、安徽、湖南等

投资动态,及时掌握信息,积极介入到相关经营工作中去;另一方面利用好股份分公司、局投资业务及推行 PPP 模式,拓宽营销渠道。同时,大胆向城市地下通道、管廊和海绵城市建设这一新型市场进军;五是营销工作向一体化协同经营转变,要求各在建项目立足区域深度开发非铁路市场,做实生产与营销的一体化;加强对各新兴业态的技术研究,把 BIM 技术及新工艺工法工装全面应用于标书编制,促进技术与营销的一体化;全力抓好信用评价工作,不失时机地向业主推介四局及南京分公司优良的发展状况、企业管理好的做法,促进品牌与营销的一体化;六是提前做好营销策划和运作,坚持标前评审、“一标一总结”等制度,尽力选对标、中好标,努力实现“十三五”开局之年营销工作的新突破。(叶子 余敏)

连盐铁路跨既有道路连续梁底板、腹板浇注



▲3月2日凌晨,历经 15 个小时连续奋战,连(云港)盐(城)铁路经理部五分部(上海公司)跨既有道路连续梁底板、腹板混凝土浇注施工顺利完成,累计浇注混凝土 750 立方米。本次浇注施工的连续梁位于盐河特大桥第 488~491 号墩间,横跨连云港市灌云县杨集镇既有公路,具有施工工艺复杂、混凝土浇筑要求高、参与施工人员多等特点。(宋中海 吴天运 摄)

落实党的十八届五中全会和局“四会”精神,以推进工程项目精细化管理为重点,以打造独具魅力的企业文化为目标,着力做精市场营销、加强施工生产管控、提升企业综合管理能力,提高企业经济效益、构建和谐幸福企业,为跨入局内先进企业而努力奋斗。2016 年主要发展目标:完成新签合同额 54 亿元;完成企业营业额确保 39 亿元。

2月29日至3月2日,八分公司四届四次职代会召开。会议提出公司 2016 年主要发展目标:确保完成新签合同额 40.75 亿元;确保完成企业营业额 30.7 亿元。会议部署 2016 年主要工作:坚持营销龙头地位,拓展企业发展规模;加强项目管理,提升企业品牌声誉;强化工经管理,为企业发展开源节流;深化财经管理,为企

业发展添翼护航;夯实基础管理,支撑企业发展升级;开展反腐倡廉工作,营造企业发展健康环境。城轨分公司近日连续召开党委会、职代会和工会,贯彻落实局“四会”精神,并结合企业发展实际和要求,提出 2016 年公司主要发展目标:完成企业营业额确保 30 亿元,力争 35 亿元;完成新签合同额确保 35 亿元,力争 40 亿元。公司将致力于深耕专业市场,抢占新兴市场,探索多元模式,力争五年内建设成为专业领先、技术一流、优势突出的技术型企业,结构合理、治理完善、管理科学的现代型企业,理念先进、与时俱进、协调发展的创新型企业,本质安全、诚信经营、团结奋进的和谐型企业。

3月2日,物资公司以视频会议形式召开四届一次职代会暨 2016 年工作会议。确定

2016 年主要发展目标:完成营业额 50 亿元;完成新签合同额 2.8 亿元;实现营业收入 3 亿元。2016 年重点工作是:坚持主业与辅业同步发展,提升局内市场服务水平、推动销售业务稳健经营、促进仓储物流转型升级;坚持管理与效益同步提升,夯实基础管理,确保效益提升;坚持转型与创新同步实施,增强转型与创新意识、部署转型与创新举措;坚持风险与矛盾同步化解,严把质量关口,加强风险管控、保障安全生产、推进依法治企;加强党的建设,创新思想政治工作,落实“两个责任”,建设幸福企业。

2月28日,机电公司召开三届一次职代会,提出公司“十三五”发展思路:立足市场求发展、项目抓效益、管理树形象,遵循主业突出、多

各单位掀起贯彻落实局“四会”精神热潮

业并举,规模适当的发展道路,突出效益优先、风险控制的发展策略;巩固传统市场、开发投资市场以及海外市场,开创新局面、新业务、新业绩;强化生产管理体系和制度建设,夯实各项管理基础,实现标准化、集约化管理;培养专业队伍,提升专业能力,打造核心产品,叫响行业品牌;加强和改进思想政治建设、领导班子建设、基层党组织建设、企业文化建设、党风廉政建设和幸福企业建设。

3月3日,北京公司召开 2016 年职代会暨工作会议。会议提出 2016 年主要发展目标:确保完成新签合同额 12 亿元,力争 15 亿元;完成营业额 9 亿元,力争 10 亿元。部署 2016 年重点工作:紧紧把握营销第一要务,推动市场营销再创佳绩;扎实推进各项管理规范运作,确保生产能力取得提升;找准科学发展定位,促进管理向现

本报昆明讯 2月23日 11 时 18 分,在城轨分公司昆明轨道交通 1 号线支线现场,举行了昆明火车新南站配套市政排水工程站场外排水工程开工仪式,这是该公司在云南区域实现滚动发展结出的又一硕果。

城轨分公司是地铁土建工程的专业化公司,自 2011 年首次中标昆明太平村项目以来,已在昆明地铁市场承揽 6 项重点民生工程,其中包括昆明轨道交通 3 号线土建项目西标段、昆明市轨道交通 1 号线支线项目、轨道交通 3 号线太平村车站、虹桥村站项目、金马寺站到太平村站区间暗挖工程项目、昆明环得区间房屋加固工程。目前,昆明轨道交通 3 号线 7 标段和太平村车站两项工程荣获国家“AAA 文明工地”称号。昆明轨道交通 1 号线支线项目连续两年获得昆明市“十佳单位”、昆明市总工会“五一劳动奖状”以及作为唯一一家地铁施工单位获得昆明市“质量强企”试点单位等 20 余项殊荣。该项目还在全线 5 个标段中率先完工,且安全质量、进度指标均在全线发挥了标杆和引领作用。

城轨分公司在昆明区域的系列优秀业绩,地方政府和轨道交通公司给予大力支持和帮助,为昆明火车新南站配套市政排水工程站场外排水工程提供了优先投标、优先中标的权利。为了不辜负地方政府和轨道交通公司的信任,2016 年春节,在举国欢庆共度佳节的日子,项目主要管理人员和全体员工主动放弃与家人团聚休息的时间,在 2 月 15 日中标后,仅用 8 天时间创造了开工条件。(邢浩浩)

局物资招标中心节后有新举动

大手笔招商合杭项目物资

本报合肥讯 2月24日至25日,在局物资招标中心的精心组织下,商合杭铁路项目物资联合采购招标开标会在合肥凯莱大酒店顺利召开。这是物资招标中心在前期项目物资管理和招标采购的专业服务基础上,单次金额最大的一次招标会。

本次招标物资为建筑钢材、水泥、钢绞线、锚具、粉煤灰、矿粉、外加剂、速凝剂、土工材料、金属预埋件、隧道槽道、接地端子共 12 种材料,共 115 个包件,采购估算金额约为 16 亿元。根据商(丘)合(肥)杭(州)铁路客专业主要求,商合杭项目主要物资采购采取联合招标的方式进行,局商合杭铁路站前十三标项目经理部获得南边六个标段的牵头资格。(汤剑雨)

代化方向转变;打造坚强领导班子,加强党的建设,改进和创新思想政治工作,强化落实“两个责任”,提升企业文化“软实力”,积极构建幸福企业。

3月1日,南京分公司召开职代会暨工作会议,贯彻局“四会”精神。会议确定 2016 年主要发展目标:完成企业营业额 10 亿元;完成新签合同额 12 亿元。重点抓好六项工作:强化营销龙头地位,扩大营销区域,丰富业务板块;精心组织,均衡生产,确保在建项目节点工期满足业主需要;抓好安全质量管理,确保安全质量可控;加强企业管理,不断提升标准化、精细化、集约化、信息化管理水平;全面落实依法治企,提高全员法治意识;加强学习型、幸福型企业建设,打造特色企业文化。

3月1日,江苏投资公司召开宣贯局“四会”精神专题会,并对今年党建政治思想工作作出部署;进一步转变发展思路理念;进一步加强政治理论学习;进一步加强组织基础建设;进一步加强党风廉政建设;进一步加强幸福企业建设。

近日,重庆分公司召开二届三次职代会暨 2016 年工作会议,回顾前十年发展成果,总结 2015 年工作成绩和不足,分析当前面临的内外形势,落实局“十三五”规划发展要求,部署 2016 年经营、生产和管理等各项工作,力争全面完成年度发展目标。

3月3日,北京房建处召开全处职工大会,传达局“四会”精神,部署 2016 年工作;加强员工培训,提升管理和服务水平;稳步推进落实《北京房建处自管公有住房管理办法》;狠抓安全不放松;完善信访维稳责任制;严格落实履职和业务支出相关规定;协调推进万寿路西街 16 号院棚户区改造工作;做好离退休老同志服务工作。(本报通讯员)